



RUSSE - AFRICAIN NOTION D'ENTREPRISE



INTERNATIONAL
RIGHT INVESTMENT CO Ltd.



PEREGRINE
GROUP OF COMPANIES
A F R I C A



ENTREPRISES

ASSURER LA RÉALISATION DU PROJET



INTERNATIONAL
RIGHT INVESTMENT CO Ltd.

Pour étendre la présence des produits russes, **International Right Investments Co. Ltd.** a développé le Concept pour le développement des exportations et des importations de produits sous la marque Candyman, qui est sous la protection légale des partenaires de **International Right Investments Co. Ltd.**



Candyman

La marque **Candyman** vise à maintenir une apparence et une convivialité cohérentes pour les produits du monde entier, ainsi qu'à attirer les clients de différents pays. **Tous les produits livrés auront une identité de marque, ainsi que des supports publicitaires.**

ENTREPRISES

ASSURER LA RÉALISATION DU PROJET



PEREGRINE INTERNATIONAL
INVESTMENTS CO LTD

Les fondateurs de **PEREGRINE INTERNATIONAL INVESTMENTS COMPANY LTD** sont des représentants de la communauté internationale - un citoyen de la Fédération de Russie et un citoyen de la République d'Ouganda.

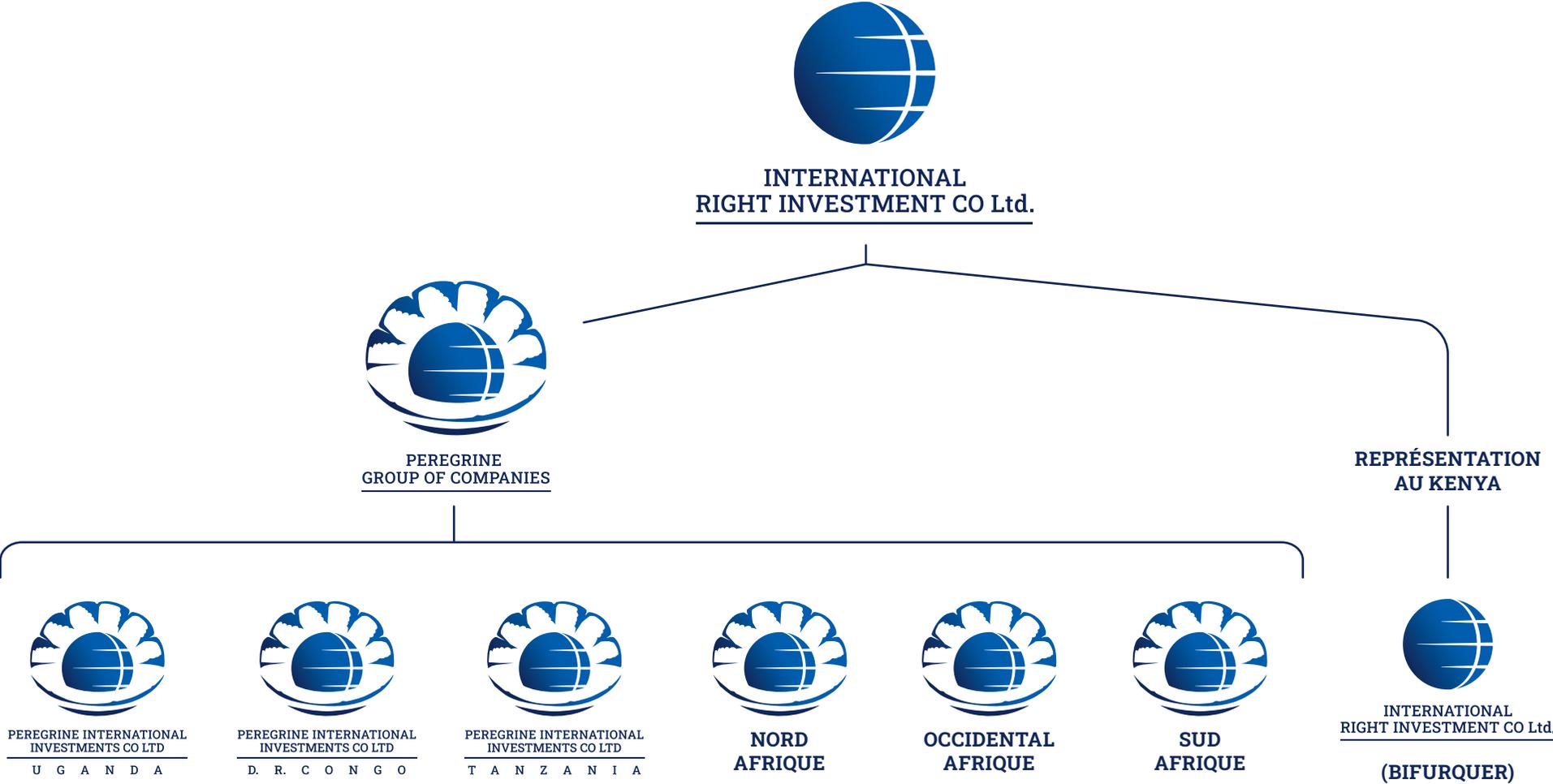
La société est enregistrée sur le territoire et en vertu des lois de la République d'Ouganda, **ainsi que la composition internationale des participants évitera les conséquences négatives des sanctions des pays occidentaux sur les relations commerciales avec la Fédération de Russie.**

Ainsi, pour **PEREGRINE INTERNATIONAL INVESTMENTS COMPANY LTD**, les sanctions imposées n'ont aucune conséquence juridique.

ENTREPRISES

ASSURER LA RÉALISATION DU PROJET

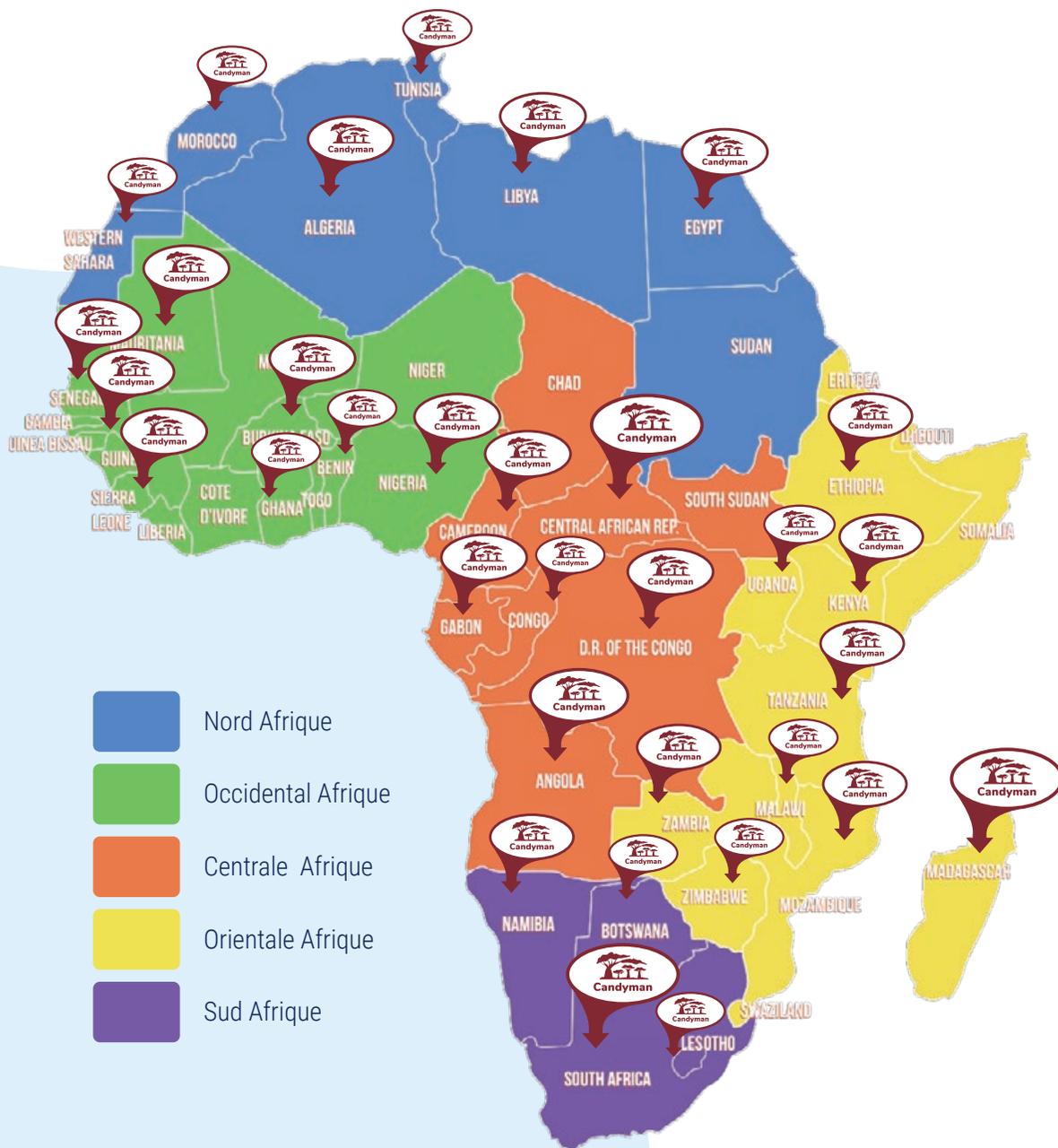
Actuellement, un travail minutieux est en cours pour enregistrer cinq autres entreprises sur le continent africain.





REPRÉSENTATION TERRITORIALE DE LA MARQUE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Population (personnes) par pays au 01.08.2023



- Nord Afrique
- Occidentale Afrique
- Centrale Afrique
- Orientale Afrique
- Sud Afrique

Nord Afrique

Sahara Occidental	582 044
Maroc	38 216 647
Algérie	46 002 849
Tunisie	10 982 773
Libye	6 888 388
Egypte	108 147 850

Occidentale Afrique

Nigeria	223 804 632
Aller	9 053 799
Ghana	34 121 985
Bénin	13 712 828
Burkina Faso	22 853 527
Côte d'Ivoire	28 873 033
Libéria	5 473 292
Sierra Leone	8 791 091
Guinée	14 190 612
Guinée-Bissau	2 150 842
Gambie	2 773 168
Sénégal	19 256 403
Mauritanie	3 631 849

Centrale Afrique

R. D. du Congo	111 859 928
République du Congo	5 677 493
République centrafricaine	5 753 858
Angola	36 684 202
Gabon	2 436 566
Guinée Équatoriale	1 716 649
Cameroun	28 647 292

Orientale Afrique

Ethiopie	122 365 736
Kenya	57 848 000
Ouganda	49 557 726
Tanzanie	67 438 106
Malawi	20 931 751
Zambie	20 569 737
Zimbabwe	16 665 409
Mozambique	33 897 353
Madagascar	30 325 732

Sud Afrique

Bostwana	2 469 693
Eswatini	1 210 822
Lesotho	2 330 318
Namibie	2 693 945
Afrique du Sud	61 242 425

Total : 40 pays
avec un nombre total de **1 281 830 353 personnes**



Les 27 et 28 juillet 2023, le deuxième sommet Russie-Afrique s'est tenu à Saint-Pétersbourg, auquel ont participé des représentants de 49 des 54 pays du continent.



17 Etats africains étaient représentés au plus haut niveau. Le président russe Vladimir Poutine a déclaré qu'il était nécessaire de transformer la confiance politique entre la Russie et les pays africains en un partenariat économique.

Le continent africain est un marché important pour les produits russes. L'année dernière, les pays africains représentaient 12 % des exportations agricoles totales de la Russie.

En deux ans, la part des pays africains dans le chiffre d'affaires commercial de la Fédération de Russie est passée à 3,7% et continue de croître rapidement. Si l'on prend l'équivalent monétaire, alors en 5 mois le **chiffre d'affaires a atteint 873 408 000 000 de roubles.**



Pour étendre la présence des produits russes, International Right Investments Co. Ltd. on élaborait le Concept pour le développement des exportations des produits russes dans les principaux segments du marché vers les marchés prometteurs des pays africains.

L'objectif du projet est de préparer un modèle axé sur la pratique pour augmenter l'offre et accroître la compétitivité des produits russes:

- **Produits laitiers, boissons alcoolisées, en conserve produits, chocolat**
- **Cosmétiques pour le corps (crèmes pour le corps, cosmétiques décoratifs)**
- **Pour l'hygiène corporelle - dentifrices et poudres**
- **Répulsifs contre les moustiques**
- **Produits pharmaceutiques - antibiotiques et adsorbants intestinaux**

Ces produits sont rares dans les pays du continent africain et sont très appréciés. **Compte tenu de l'abordabilité du coût des marchandises de classe économique fournies, la demande pour les produits fournis sera constamment élevée.**



GROUPES DE PRODUITS POUR L'APPROVISIONNEMENT DU CONTINENT AFRICAIN

Ainsi, sur les marchés des pays africains cibles, les produits russes sont compétitifs et déjà demandés. Dans le même temps, ces Marchandises ont un fort potentiel en raison de l'augmentation attendue de leurs achats.

En raison de la croissance démographique et des possibilités limitées d'augmenter la production intérieure, les importations devraient augmenter au cours de la période 2021-2030.



**alcoolique
des produits**



**produits
laitiers**



**en conserve
des produits**



chocolat



**installations
des
moustiques**



**produits d'hygiène,
produits de beauté**

Des opportunités importantes s'ouvrent pour les expéditions de lait en poudre et condensé. **Selon les prévisions, si en 2019 la pénurie de lait en Afrique était estimée à 8,9 millions de tonnes, alors en 2025. elle s'élèvera à 12,9 millions de tonnes, et en 2030 elle atteindra 17 millions de tonnes équivalent lait.**



GROUPES DE PRODUITS POUR L'APPROVISIONNEMENT DU CONTINENT AFRICAIN

La confiserie dans les pays cibles est consommée à hauteur de 4,6 milliards de dollars par an. Le type le plus populaire est les biscuits sucrés et le chocolat, qui sont souvent utilisés par la population comme collation à l'heure du déjeuner, et les chocolats et les sucreries figurent également parmi les principaux groupes de produits.

Le volume de consommation de produits alimentaires finis dans les pays cibles dépasse 29 milliards de dollars par an, parmi les principaux produits figurent les boissons froides non alcoolisées et à faible teneur en alcool.

Parmi les tâches principales figurent la mise en œuvre de mesures politiques et diplomatiques, l'établissement actif de la communication au niveau de l'État, ainsi que le soutien marketing et informationnel pour la fourniture de nos Marchandises.

Si maintenant le principal moyen de fournir des marchandises est de vendre à des commerçants internationaux, alors avec le soutien de l'État, International Right Investments Co. Ltd. travaillera de manière indépendante avec des acheteurs sur des marchés prometteurs.



PRODUITS DES PAYS AFRICAINS POUR L'APPROVISIONNEMENT DU MARCHÉ RUSSE

Une autre direction stratégique consiste à approfondir la coopération dans la fourniture de biens africains en demande sur le marché russe :

Thé noir et vert, café, fruits (bananes, avocats, mangues), cacao et sucre de canne.



thé



café



cacao



des fruits



sucre de canne

Notre société a développé son propre modèle de tarification qui reflète notre vision du monde et notre compréhension de l'entreprise et prend en compte nos coûts et nos risques. Le fait que des acteurs étrangers quittent le marché a un impact positif au final.



La fourniture de panneaux solaires aux pays africains depuis la Chine présente un intérêt particulier.

Sur tout le continent africain, le soleil brille longtemps, puisque les déserts et les savanes africaines représentent la plus grande zone sans nuages sur Terre.

- D'ici 2026, le marché solaire distribué en Afrique du Sud devrait croître d'environ 4,5 % par an.
- Le segment commercial et industriel du marché sud-africain de l'énergie solaire sur les toits devrait connaître une croissance significative au cours de la période de prévision.
- Avec le nombre croissant de pannes de courant dans le pays, entraînant une crise dans le secteur de l'électricité et une demande croissante d'électricité ininterrompue, les acteurs du marché sud-africain devraient avoir plusieurs opportunités pour combler l'écart entre l'offre et la demande.
- La baisse du coût des modules solaires photovoltaïques (PV) devrait stimuler le marché de l'énergie solaire sur les toits en Afrique du Sud au cours de la période de prévision.





PRODUITS CHINOIS POUR L'APPROVISIONNEMENT DU CONTINENT AFRICAIN

Ainsi que International Right Investments Co. Ltd. a de nombreuses possibilités de fournir une gamme de produits rares en provenance de Chine.

Les lampes personnalisées à énergie solaire gagnent rapidement en popularité. Ce créneau **International Right Investments Co. Ltd.** se terminera avec des produits de haute qualité et abordables provenant directement de fabricants de la République populaire de Chine.



Les approvisionnements directs des partenaires vous permettront de maintenir la disponibilité de ces Marchandises sans perte de qualité.



MAISONS MODULAIRES POUR LES AFRICAINS

La construction résidentielle revêt également une grande importance pour la population du continent africain. **International Right Investment Co. Ltd.** prévoit de répondre aux besoins des gouvernements du continent africain dans la construction de maisons modulaires résidentielles à louer à la population.

Avantages d'une maison modulaire:

- Enregistrez peu de temps pour emménager.
- Prix abordable.
- Dispositions - ergonomiques et rationnelles avec un mobilier bien pensé.
- La maison n'a pas besoin d'être enregistrée comme bien immobilier.
- Ajustement de qualité usine de toutes les pièces intérieures et extérieures.
- Facile à réparer.
- La maison reste fraîche par temps chaud et chaude par temps froid.
- Les maisons modulaires n'alourdissent pas le paysage, peuvent être considérées comme des structures temporaires et se tenir là où la construction d'immobilisations n'est pas autorisée.





PARTENARIAT AVEC LA MARQUE CANDYMAN

Il est important que votre marque ne se chevauche pas et ne soit pas placée derrière la marque Candyman, mais qu'elle se rapproche de celle-ci dans les premières pages. Notre marque se situe à côté de vos produits dans un but de reconnaissance et de confiance de la population du continent africain.

Nous avons étudié en profondeur les spécificités du marché de consommation africain, et celui-ci repose uniquement sur la confiance des marques et des entreprises qui leur sont familières. **Votre marque en ligne avec la marque Candyman gagnera la confiance du continent multimillionnaire.**

Aussi, les marques de nos Partenaires disposant d'une gamme de produits sont publiées sur Notre site international en tant que principaux Fournisseurs à statut international.



Tous les importateurs et exportateurs ne peuvent pas se permettre le niveau international de personnel. Par exemple, les membres **International Right Investments Co. Ltd.** sont des spécialistes certifiés dans la collecte et le stockage du café, du thé et des fruits sur le continent africain, avec la formation appropriée.

Des logisticiens professionnels, des courtiers et des avocats, ainsi qu'une équipe de gestion professionnelle qui connaît chaque détail, de la collecte des grains d'une succursale de café aux subtilités juridiques lors de la rédaction des contrats.



GÉOGRAPHIE PROJET





La population du pays est la ressource la plus importante de l'État, contrairement à de nombreuses ressources, elle est reconstituée. L'objectif de la population est simple - une augmentation constante du niveau de vie grâce à une augmentation constante de l'efficacité de l'utilisation des ressources, c'est-à-dire grâce au développement constant du pays.

La population est la principale ressource de l'État, si la population est relativement faible, réduite à un niveau critique ou ne répond pas aux défis de notre temps, alors il y a un risque élevé de perte de souveraineté, ainsi que le risque de dégradation et la mort de l'État, avec la disparition des peuples qui l'habitent.

La population de l'Afrique est d'environ 1 milliard de personnes. L'espérance de vie moyenne au cours des 50 dernières années a augmenté et s'élève à 54 ans. Le potentiel démographique de l'Afrique devient de plus en plus important pour les processus politiques et économiques internationaux. **La population de l'Afrique continue de croître et atteindra 1,7 milliard d'ici 2030.**

Cependant, il convient de noter que jusqu'à présent, l'Afrique reste un continent relativement peu peuplé. D'une superficie de 30 millions de m². km, la densité de population est d'environ 44 personnes par kilomètre carré.



Une augmentation prévue de la population de 500 millions de personnes sur 15 ans conduira à l'émergence de marchés de consommation et B2B d'importance mondiale.

Ces marchés attireront des investissements dans les infrastructures, y compris celles socialement importantes telles que les nouvelles installations de stockage et de distribution des aliments, et seront un moteur important des importations africaines.

La croissance démographique augmentera également l'attractivité des investissements dans l'agriculture et la production alimentaire africaines : l'Afrique dispose de suffisamment de terres pour se nourrir.

En raison de l'incapacité à répondre aux besoins d'une population croissante par la production nationale, l'Afrique dépense 80 milliards de dollars par an en importations alimentaires, avec la dynamique actuelle de croissance démographique, les importations alimentaires pourraient atteindre 110 milliards de dollars d'ici 2030. La faim en Afrique, en première place, - une conséquence du manque de nourriture importée.

L'avenir de l'Afrique sur les marchés mondiaux des produits de base dépend dans une plus large mesure non pas des réserves de pétrole, de gaz et d'autres ressources traditionnelles - leurs principaux gisements sont depuis longtemps explorés, mais de la principale ressource - la population.



La présence russe est devenue perceptible ces dernières années, mais le potentiel d'expansion de la coopération reste encore largement inexploité, ce que visent les intérêts **International Right Investments Co. Ltd.**

Chaque année, le nombre d'intérêts communs entre la Russie et l'Afrique augmente: il ne s'agit désormais plus seulement d'une «vue générale de l'ordre mondial», mais aussi de l'approvisionnement en nourriture et en engrais. Il est important qu'en Russie, ils soient de plus en plus à l'écoute de l'opinion africaine et du point de vue de l'Afrique sur l'évolution des relations internationales.

La coopération russo-africaine se remplit progressivement d'un contenu réel. **La partie africaine attend des initiatives et des approches globales et significatives de la part de la Russie. International Right Investment Co. Ltd.** peut contribuer au renforcement des autorités nationales, des institutions, y compris dans le domaine des soins de santé ; transformation et distribution des ressources au profit des marchés nationaux et régionaux.



IAGIDAROV ANDREI

RUSSIE +7 910 592-99-99   

OUGANDA +256 760 393 434

E-MAIL: YGOSXX@YANDEX.RU



PORTAIL INTERNET INTERNATIONAL
AVEC TRADUCTEUR INTÉGRÉ
CANDYMAN.SITE



OPTIONS D'INVESTISSEMENT

MONTANT DE L'INVESTISSEMENT

PROFIT

OPÉRATION	10 000 - 1 000 000 \$	50 % de bénéfice net sur la livraison distribué proportionnellement participation à l'investissement
PARTAGER. RÉGION	1 000 000 - 50 000 000 \$	% entreprise régionale, faisant partie du PEREGRINE GROUP OF COMPANIES (AFRIQUE)
PARTAGER. INTERNATIONAL	50 000 000 - 100 000 000 \$	% entreprise PEREGRINE INTERNATIONAL INVESTMENTS COMPANY LTD.
PARTAGER. MARQUE	plus de 100 000 000 \$	% profit TM Candyman Livraisons de marchandises de Russie t vers la Russie.

Frais d'entrée 5% du montant de l'investissement - un paiement unique payé par l'investisseur pour les frais d'organisation.